



WiSP部 役員  
熊谷 一子

# WiSP部の部屋

(女子部の部屋 改題)

こんにちは。WiSPメンバーの熊谷です。私自身2回目のリレーコラムになります。

私は今年度から、JSHIの「広報」のお手伝いをさせていただいております。主に、「X(旧ツイッター)」「Instagram」等のSNSによる発信です。協会においてSNSで発信する意味は、

- 1、認知度の向上。
- 2、信頼の構築
- 3、教育、啓発
- 4、コミュニケーションの強化
- 5、業界の最新情報の発信

等が挙げられます。

具体的には、ホームインスペクション(住宅診断)の必要性、重要性を広く知っていただき、サービスの利用の促進を促すこと、また、JSHIの活動やそのメンバーの紹介、また、資格を取ってJSHIに参加いただく仲間を増やすことです。

そして、「X」に向いていること、「Instagram」に向いていることがあると考えていますので、WiSPのメンバーや外部協力者に相談しながら試行錯誤しております。

私自身、「広報」には向いてないと思ってます。(←はっきり!!)なぜなら、文章力、口頭での表現力など、ほんとに苦手な分野だからです。しかしながら、先ほどもお伝えした通り、「チーム」を組んで得手不得手をカバーしようと考えてます。個々の強みを最大限に生かし、弱点を補うことで効率的に成果を生み出せるのではないのでしょうか。

また、チームメンバーの異なる視点やスキルを入れることで多様で柔軟な考えも生まれてくるでしょう。これは普段の仕事や、家庭内の家事などにおいても同じことが言えるのではと常に思っています。我が家では、洗濯という一連の作業の中で洗う、干すは「夫」が、畳む、しまうは私が行っています。それぞれにこだわりがあることに気が付いたからです。靴下は対で並べて干すとか、ズボンは裏返しにして干すとか、私は面倒だなどと思ってしまうのです。乾くのは一緒なのに・・・なのでこだわりのある人が行うということに(笑)

話は大きく逸れましたが、皆様にもぜひ、JSHIのX、Instagramをご覧ください、フォロー、いいね等、応援よろしく願いいたします。

JSHI X  
公式アカウント



JSHI WISP  
Instagram  
公式アカウント



NEXT ▶▶▶ No.10  
松原 陸世さん